



# L'entreprise

## Ses activités, ses produits

### Carte d'identité

IBM est la plus grande entreprise en technologies de l'information, infrastructures et conseils IT dans le monde avec une présence dans 170 pays.

Autrefois, la société était très centrée sur la conception et la commercialisation de matériels informatiques et en particulier d'ordinateurs centraux (*mainframes*), d'ordinateurs de bureau et d'ordinateurs portables auxquels son image est longtemps restée associée.

IBM a en effet eu un rôle décisif dans leur développement et leur utilisation par la plupart des grandes organisations publiques ou privées. Depuis les années 1990 la société s'est profondément transformée.

*“Les connexions sont digitales, mais l'intelligence artificielle est bien plus que cela. L'objectif de la prochaine décennie va consister à les associer pour se transformer en cognitive business. Nous sommes à l'aube d'une nouvelle ère.”-*

VIRGINIA M. (GINNI) ROMETTY, Présidente d'IBM Corporation.

Aujourd'hui, en cette nouvelle ère du business cognitif, IBM aide à transformer les industries en combinant ses expertises dans le Cloud, l'Analytique, la Sécurité, la Mobilité et Internet of Things (IoT), les Objects Connectés. Nous changeons la façon de créer, de collaborer, d'analyser et l'engagement à façonner le monde de demain. IBM est un leader de cette transformation en marche du monde.

Internet of Things (IoT) transforme radicalement le monde de fonctionnement des entreprises et notre interaction avec le monde physique. A l'ère du tout connecté - qu'il s'agisse de véhicules, de récoltes ou de tapis roulants -, les données recueillies permettent aux entreprises d'améliorer quasiment toutes les dimensions de leur activité.

Watson - du nom du fondateur d'IBM, Thomas Watson - est la plateforme d'intelligence artificielle d'IBM. Watson est non seulement capable de comprendre le langage humain, mais aussi de l'analyser. Il peut ainsi répondre de façon argumentée aux questions qu'on lui pose. Mieux, il apprend au fur et à mesure des discussions ainsi que de ses erreurs. Aujourd'hui, Watson peut déjà conseiller des médecins, composer de la musique ou même tenter d'évaluer l'humeur de son interlocuteur et son avenir est prometteur.

Grâce à Watson, IBM est en mesure de transformer le domaine de la santé, d'améliorer l'expérience d'achat, de réorganiser la circulation routière ou même réinventer l'expérience des spectateurs/fans sportifs dans les stades du monde entier.

Le déluge numérique amène aussi de nouveaux métiers. Pour répondre aux nouveaux besoins du Big Data, il faut pouvoir analyser, rechercher et faire parler toutes ces données. Depuis maintenant quelques années, ce nouveau métier suscite de plus en plus d'intérêt: le Data Scientist (scientifique des données).

<https://www.ibm.com/be-fr/>